

Вопросы для создания контент-плана

Вопросы-подсказки, на которые стоит опираться при планировании контента. За неделю до конца каждого месяца можно созывать небольшое совещание с командой фонда и обсуждать эти вопросы, либо SMM-специалист может направлять вопросы руководителям программ и направлений, чтобы ничего не упустить.

О каких итогах минувшего месяца (периода) хочется рассказать?
Чем гордитесь? Что запомнилось? Возможно, хотите поделиться ошибками и выводами?

Какие были самые заметные итоги минувшего месяца (периода) по направлениям: фандрайзинг, пиар, уставные программы?
Желательно «в штуках», цифрами.

Расскажите о плане собственных мероприятий и событий — светских, профессиональных, внутри команды.

В каких внешних мероприятиях планируете участие или поучаствовали недавно и хотите об этом рассказать?

В каких изданиях планируются (или уже вышли) публикации, спецпроекты?

Какие даты, мировые события, праздники важны для НПО? Например, День защиты детей, День учителя, День медицинского работника и т.д.

Что самое главное для НПО в этом месяце? На чем фокус?



**Изменения в работе программ, если планируются
расширение деятельности, новые программы**

Ключевые события в рамках программ в предстоящем месяце

**Изменения в работе команды, если планируются
нововведения в плане процессов, назначения на должность**

Какие спецпроекты и акции планируются к запуску?

Новые значительные партнерства, о которых важно рассказать?

Этот чек-лист вопросов — универсальный для любой НПО инструмент, ведь ответы для каждой организации всегда будут уникальными, как и контент, который вы подготовите на их основе. Благодаря ответам вы увидите, на чем сделать акценты в этом месяце, сможете заранее расставить инфоповоды в контент-плане и подобрать для каждого форматы.